

Greetings from



Un viaje donde el destino lo decides tú.



DECIDILO

MI DESTINO, TU DECISIÓN

Viajamos por el mundo y lo transmitimos en vivo.

Las decisiones del viaje las toma nuestra comunidad en decidilo.com y en las redes sociales.

¿Dónde vamos?

¿Cómo vamos?

¿Qué comemos?

¿Cómo usamos nuestro presupuesto?

¿Qué mostramos?



Alcance



900000

Instagram

Videos de corta duración y toda la exploración estética se centra en la cuenta de Decidilo. La parte gastronómica brilla en la cuenta de Fierita Catalano. También las Instagram Stories son parte del día a día de Decidilo.



1.1M

Twitter

Las cuentas @fieritacatalano replican el contenido y la de @decidilo es donde se realizan las votaciones y decisiones de la comunidad. Centro neurálgico del proyecto, y el puente hacia Periscope.



500000

Facebook

El contenido se replica en las fan page de Decidilo, Fierita Catalano y Fielinks. Plataforma de crecimiento sostenido y en la que el contenido llega a viajeros casuales y recreativos.



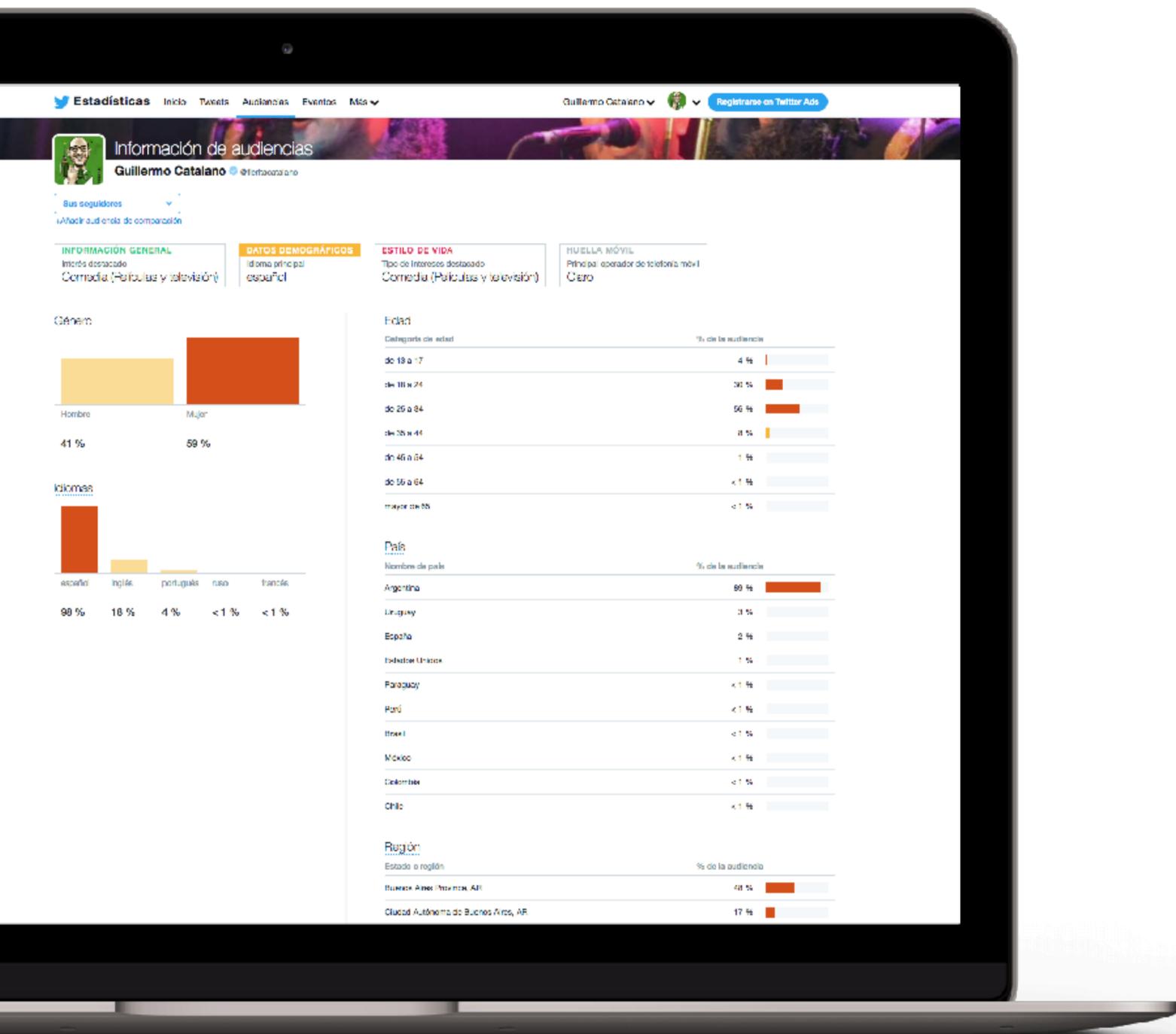
Fierita Catalano

Presentador de tv, productor y emprendedor nacido en Argentina con nacionalidad Italiana.

Trabajo durante más de 20 años en los canales de tv mas importantes de latinoamérica y es un pionero divulgador hispanoparlante de tecnología.

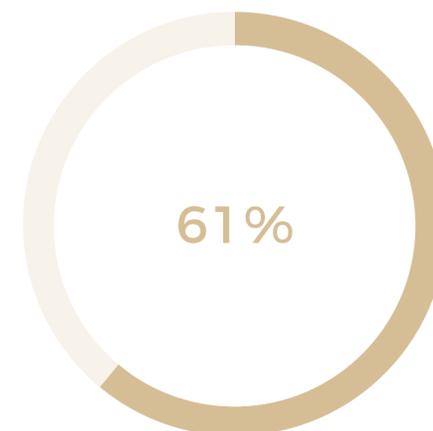
Más de 1M de seguidores en Twitter confían a diario en sus opiniones sobre viajes e innovación.



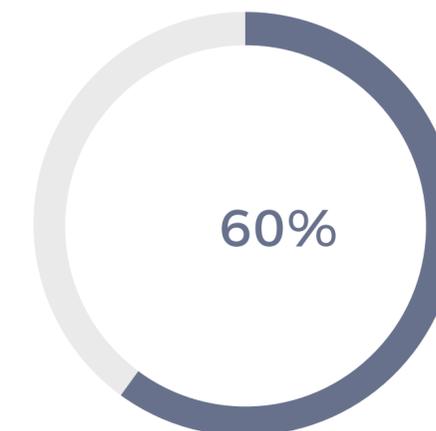


ARGENTINA, ESPAÑA, MEXICO, COLOMBIA, URUGUAY

Nuestra Audiencia



INSTAGRAM EDAD: 18 a 24



TWITTER: INGRESO MEDIO ALTO

Nuestro público es joven (en Instagram mayoritariamente entre 18 y 24 años, en Twitter entre 25 y 34 años) y con alto poder adquisitivo.

En Instagram nos siguen más de 70% mujeres, mientras que en Twitter la distribución es más equitativa. Nuestra audiencia es consumidora y fiel. Ubicados en Argentina 64%, España 15%, Perú 9%, USA 6%, Mexico 6%, Colombia, Uruguay.

Somos engagement

Como el corazón de nuestro proyecto es transmitir en vivo lo que nuestra comunidad elige, somos puro engagement.

Hacemos transmisiones de 30 minutos mostrando los lugares y productos que hacen que cada viaje sea especial.



Decidilo ✓
@decidilo



Vos decidís quien va una semana a recorrer Canadá y transmitir en vivo con [@decidilo](#)

Decidí quién viaja a [#decidiloCanada](#) 🇨🇦 Votá y hacé RT

22:36 - 16 feb. 2017

16% @amarazzi y Fierita

47% @jpregio y Fierita

37% @fieritacatalano solo

13.109 votos • Resultados finales



#Sumo #Championship desde Tokyo 🇯🇵 Japón #decidiloJP2
#travel pscp.tv/w/bljeXTF6WUt...

10:05 - 14 sept. 2017

7.000.000

Likes



y más de 200 transmisiones en vivo en Periscope, a gold VIP badge y una base fiel de fans hace de nuestro proyecto algo único y diferente a otros blogs.

FINALIZÓ 54.5k espectadores

DECIDILO HOY

*Estos son los
lugares, en 31
países, desde los
que hemos
transmitido.*





Subformatos



230.000

Views in 10 days

Celebridad invitada: influencers y celebridades son invitados a participar del viaje y todas las transmisiones. (pueden ser temáticos ej: Locaciones de películas en NYC, evento Tecnológico o Deportivo)

Solo edition. Viaje de sólo una persona, guiado por la comunidad y sus decisiones. Formato ideal para press trips.

Family Edition: Toda la familia Catalano explora un destino en plan viaje familiar. Descontracturado y espontáneo. Realizado en Italia, Disney World, Japón, Australia, Nueva Zelanda y República Checa.

DECIDILO ES DISRUPTIVO

Los medios de comunicación se hicieron eco de la propuesta y el proyecto fue reflejado en los medios más importantes de Argentina

(Metro 95.1, Rock And Pop, C5N, Canal 9, Pop Radio,

Radio Uno, Apertura, Clarín Viajes, La Voz) e

internacionales (Cadena SER España, Revista Secret

Style Napoli, Diario El Comercio de Perú)

Es tendencia e impacto.

Es innovación **real**.

La comunidad decide.



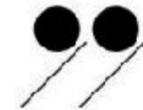
Catalano ha podido juntar sus dos pasiones más grandes: viajar y usar la tecnología. Decidilo fue el primer sitio en español en hacer una transmisión en 360° por Periscope.

ENTREVISTA

GUILLERMO CATALANO

Conductor de TV y emprendedor argentino

BRUNO ORTIZ BISSO



Tiene más de 20 años de experiencia en medios de Argentina. Tras conducir entre el 2014 y el 2016 “Combate” en español, Guillermo “Fieriza” Catalano decidió apostar por un proyecto personal que combina sus principales pasiones: los viajes y la tecnología. Así nació Decidilo (decidilo.com). No es un sitio web de turismo convencional, sino “un proyecto de viajes colaborativo, en donde la comunidad decide qué es lo siguiente que se hará”.

—¿Cómo nace Decidilo? Mi salida de “Combate” coincidió con el inicio de la última Copa América y yo quería hacer algo distinto: una cobertura independiente pero con toques mundanos. Fui transparente con mis seguidores y les dije que si no conseguía sponsors iba a ir solo, por tierra, a transmitir desde allá. Si conseguía auspicios, podría viajar en mejores condiciones y hasta ir acompañado.

PERFIL

Fecha de nacimiento
23/9/1974

Profesión

Conductor y productor de radio y televisión. Emprendedor tecnológico.

Conseguí a tres empresas, llevé a un invitado, conseguimos acreditaciones hacia la mitad del torneo. Todo gracias a la relevancia que se consiguió por la comunidad que me sigue en Twitter y que se fue enganchar a Decidilo. Varios deportistas y empresas que me siguen se sumaron, y eso marcó el inicio.

—¿Qué diferencia a este proyecto de otros?

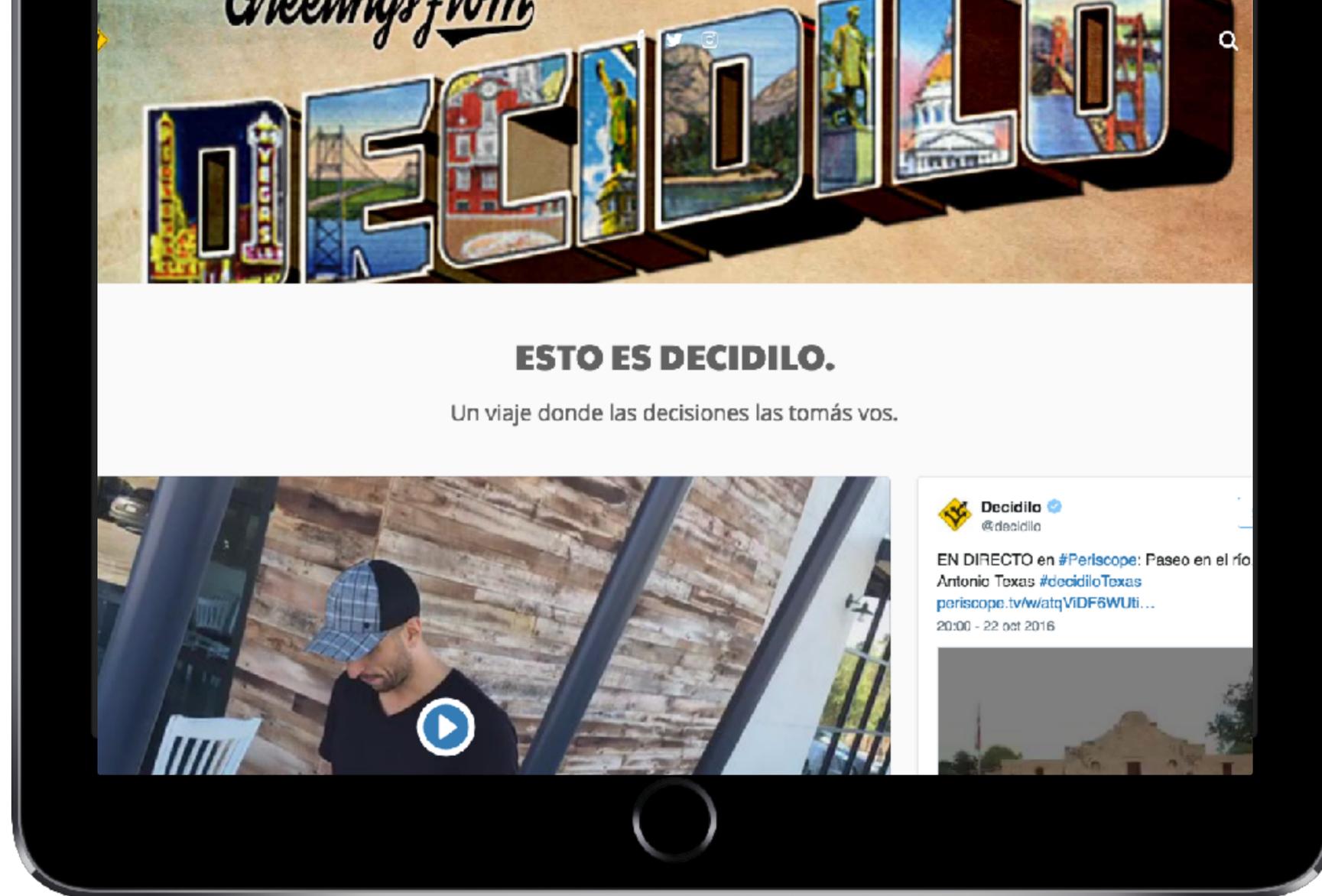
Que las decisiones las toma la misma comunidad. Por ejemplo, estábamos en Austin, en EE.UU., y Manu Ginóbili (basquetbolista argentino), quien me sigue en Twitter, me ofreció una entrada para un partido de la NBA, pero no teníamos presupuesto para ir hasta San Antonio. Le pregunté a la comu-

“Decidilo es un proyecto de viajes colaborativo”

propuesta web permite al internauta convertirse en protagonista del viaje, tomando las decisiones de cómo se hará mientras se visita una ciudad.



PlayStation



Decidilo es posible gracias a estas compañías líderes que abrazan los valores de la innovación e interactividad.

Brand
Ambassador

2017-18

Los verdaderos viajeros
amamos los aviones



Aerolíneas Argentinas

Durante dos años volamos con exclusividad el 88% de las rutas de Aerolíneas Argentinas. Visitamos en una semana las cuatros ciudades del nuevo Corredor Atlántico. Exploramos los viajes inaugurales de las nuevas rutas. Inauguramos el Hub Córdoba con un viaje de aventura donde nuestros seguidores eligieron sobre la marcha el itinerario. Mostramos la conectividad en todo el país haciendo rutas internacionales inusuales desde fuera de la capital y promovimos el programa de viajeros frecuentes Aerolíneas Plus.



Aprovechando el Hub Córdoba de @Aerolineas_AR vos decidís a donde volaremos directo desde Córdoba en #decidiloAR

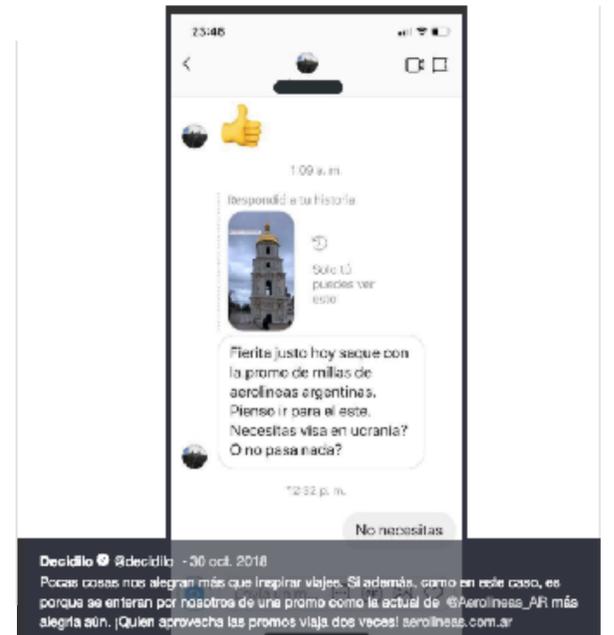
¿dónde vamos?

Votar y RT

56 2:45 - 18 abr. 2017



3.645 votos • Resultados finales



Trabaje con nosotros

En nuestros viajes hay actividades fijas y otras condicionadas a las decisiones de nuestros seguidores.

Las fijas son acciones promocionales, contenido patrocinado de marcas o entes de turismo locales y lugares imperdibles de los destinos (ej: Times Square en New York).

Incorporamos a nuestros sponsors de una manera natural y transparente en nuestra historia. Nuestros fans aman a las marcas que hacen posible nuestros viajes.

Desde nuestros productos favoritos a destinos emergentes proporcionamos entretenidas transmisiones en vivo de 30 minutos explorándolos, tuits patrocinados, posteos en Instagram y Facebook promocionales y contenido propio para la marca hecho a medida.



TESTIMONIAL: Nuestra experiencia con Decidilo

Nuestra experiencia con Decidilo superó todo lo que esperábamos. Nuestro objetivo fundamental era posicionar Canadá como destino en las redes sociales por primera vez y dar a conocer nuestro nuevo producto Premium Economy y los salones Maple Leaf de Air Canada. Posteriormente hemos recibido mucho mayor interés del público por este destino, nuestras ventas crecieron en 2017-2018 y logramos que se identifique Canadá with Air Canada.

Valeria Smith

Air Canada

Manager Commercial Latinamerica and Caribbean

Greetings from



.com

Gracias por su tiempo,
nos vemos en el camino.

Teléfono: +34625689725 - Email: produccion@oficinanerd.com