



Greetings from



Un viaje donde el destino lo decides tú.



Somos engagement

Como el corazón de nuestro proyecto es transmitir en vivo lo que nuestra comunidad elige, somos puro engagement.

Hacemos transmisiones de 30 minutos mostrando los lugares y productos que hacen que cada viaje sea especial.



Decidilo ✓
@decidilo



Vos decidís quien va una semana a recorrer Canadá y transmitir en vivo con [@decidilo](#)

Decidí quién viaja a [#decidiloCanada](#) 🇨🇦 Votá y hacé RT

22:36 - 16 feb. 2017

16% @amarazzi y Fierita

47% @jpregio y Fierita

37% @fieritacatalano solo

13.109 votos • Resultados finales



[#Sumo](#) [#Championship](#) desde Tokyo 🇯🇵 [#decidiloJP2](#)
[#travel](#) [pscp.tv/w/bljeXTF6WUt...](#)

10:05 - 14 sept. 2017

9.000.000

Likes



y más de 200 transmisiones en vivo en Periscope, a gold VIP badge y una base fiel de fans hace de nuestro proyecto algo único y diferente a otros blogs.

FINALIZÓ 54.5k espectadores

Alcance



900000

Instagram

Videos de corta duración y toda la exploración estética se centra en la cuenta de Decidilo. La parte gastronómica brilla en la cuenta de Fierita Catalano. También las Instagram Stories son parte del día a día de Decidilo.



1M

Twitter

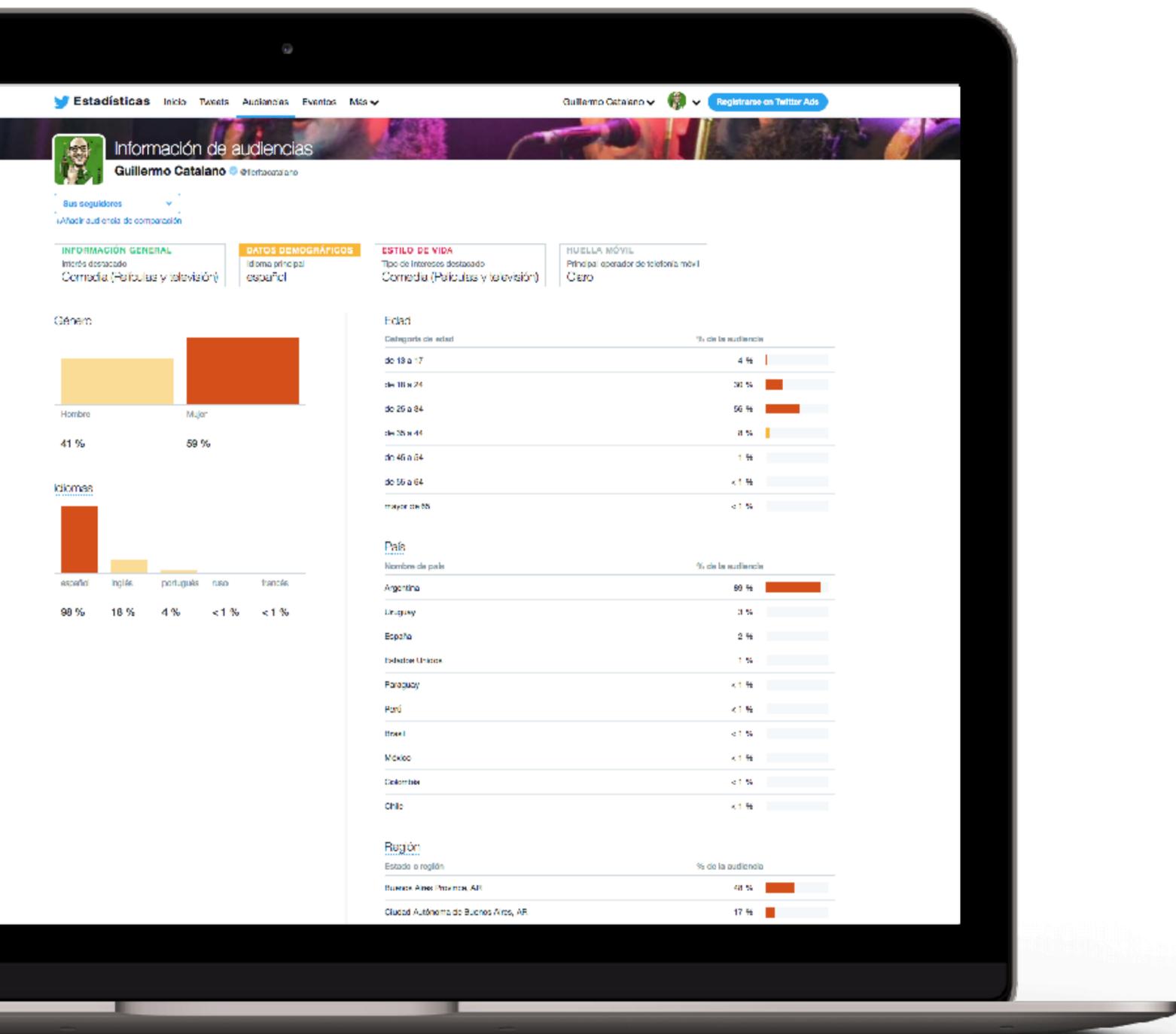
Las cuentas @fieritacatalano replican el contenido y la de @decidilo es donde se realizan las votaciones y decisiones de la comunidad. Centro neurálgico del proyecto, y el puente hacia Periscope.



500000

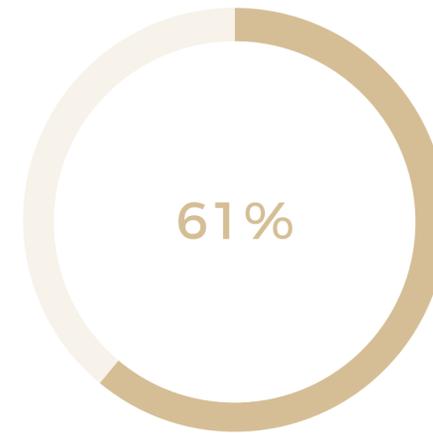
Facebook

El contenido se replica en las fan page de Decidilo, Fierita Catalano y Fielinks. Plataforma de crecimiento sostenido y en la que el contenido llega a viajeros casuales y recreativos.

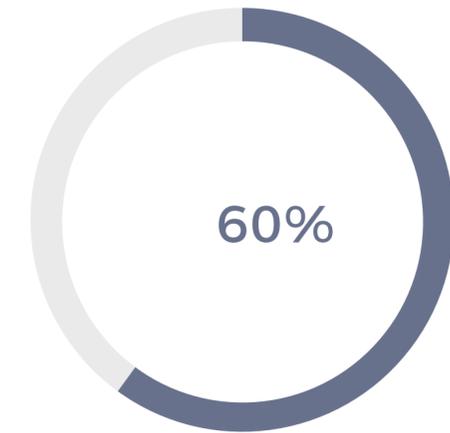


ARGENTINA, ESPAÑA, MEXICO, COLOMBIA, URUGUAY

Nuestra Audiencia



INSTAGRAM EDAD: 25 a 49



TWITTER: INGRESO MEDIO ALTO

Nuestro público es activo joven (en Instagram mayoritariamente entre 25 y 49 años, en Twitter entre 30 y 50 años) y con alto poder adquisitivo.

En Instagram nos siguen más de 60% mujeres, mientras que en Twitter la distribución es más equitativa. Nuestra audiencia es consumidora y fiel. Ubicados en Argentina 64%, España 19%, Perú 6%, USA 6%, Mexico 5%, Colombia, Uruguay.

DECIDILO HOY

*Estos son los
lugares, en 38
países, desde los
que hemos
transmitido.*



Subformatos

Celebridad invitada: influencers y celebridades son invitados a participar del viaje y todas las transmisiones. (pueden ser temáticos ej: Locaciones de películas en NYC, evento Tecnológico o Deportivo)

Solo edition. Viaje de sólo una persona, guiado por la comunidad y sus decisiones. Formato ideal para press trips.

Family Edition: Toda la familia Catalano explora un destino en plan viaje familiar. Fresco y espontáneo.

Realizado en Italia, Disney World, Japón, España, Australia, Bélgica, Nueva Zelanda, Londres, República Checa.

Music Edition: Acompañamos la gira de un artista musical.

Realizado en nuestro tercer viaje a Japón.



150.000

Views in 6 days

DECIDILO ES DISRUPTIVO

Decidilo fue reflejado en los medios hispanohablantes más importantes

Metro 95.1, Rock And Pop, C5N, Canal 9, Pop Radio, Radio Uno, Apertura, Clarín Viajes, La Voz, Cadena SER España, Revista Secret Style Napoli, Diario El Comercio de Perú y en diarios de Chequia y Eslovaquia.

Es tendencia e impacto.

Es innovación **real**.

La comunidad decide.



Catalano ha podido juntar sus dos pasiones más grandes: viajar y usar la tecnología. Decidilo fue el primer sitio en español en hacer una transmisión en 360° por Periscope.

ENTREVISTA

GUILLERMO CATALANO

Conductor de TV y emprendedor argentino



BRUNO ORTIZ BISSO

Tiene más de 20 años de experiencia en medios de Argentina. Tras conducir entre el 2014 y el 2016 "Combate" en español, Guillermo "Fieriza" Catalano decidió apostar por un proyecto personal que combina sus principales pasiones: los viajes y la tecnología. Así nació Decidilo (decidilo.com). No es un sitio web de turismo convencional, sino "un proyecto de viajes colaborativo, en donde la comunidad decide qué es lo siguiente que se hará".

—¿Cómo nace Decidilo? Mi salida de "Combate" coincidió con el inicio de la última Copa América y yo quería hacer algo distinto: una cobertura independiente pero con toques mundanos. Fui transparente con mis seguidores y les dije que si no conseguía sponsors iba a ir solo, por tierra, a transmitir desde allá. Si conseguía auspicios, podría viajar en mejores condiciones y hasta ir acompañado.

PERFIL

Fecha de nacimiento
23/9/1974

Profesión
Conductor y productor de radio y televisión. Emprendedor tecnológico.

Conseguí a tres empresas, llevé a un invitado, conseguimos acreditaciones hacia la mitad del torneo. Todo gracias a la relevancia que se consiguió por la comunidad que me sigue en Twitter y que se fue enganchar a Decidilo. Varios deportistas y empresas que me siguen se sumaron, y eso marcó el inicio.

—¿Qué diferencia a este proyecto de otros?

Que las decisiones las toma la misma comunidad. Por ejemplo, estábamos en Austin, en EE.UU., y Manu Ginóbili (basquetbolista argentino), quien me sigue en Twitter, me ofreció una entrada para un partido de la NBA, pero no teníamos presupuesto para ir hasta San Antonio. Le pregunté a la comu-

“Decidilo es un proyecto de viajes colaborativo”

propuesta web permite al internauta convertirse en protagonista del viaje, tomando las decisiones de cómo se hará mientras se visita una ciudad.



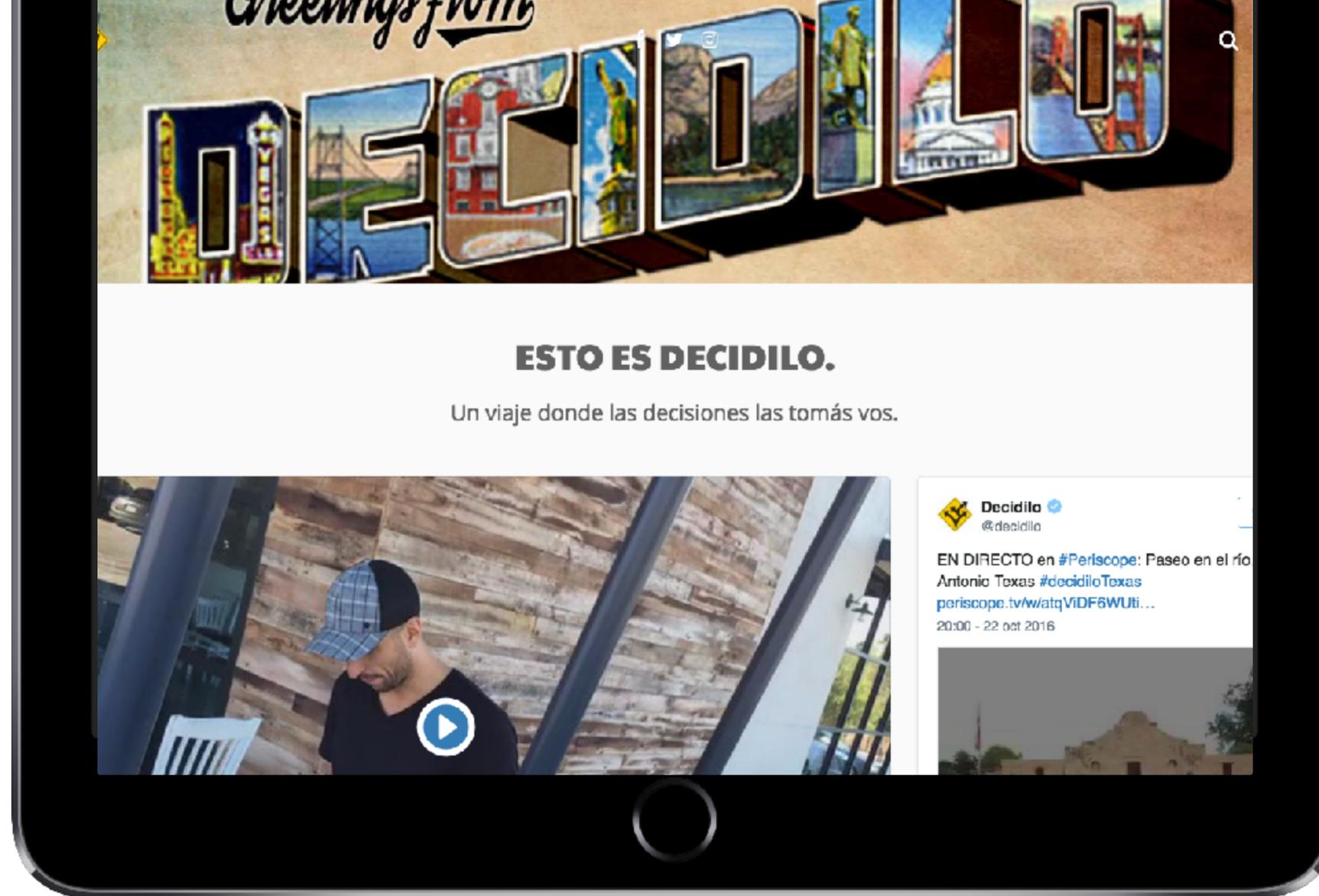
PlayStation



Red Bull®



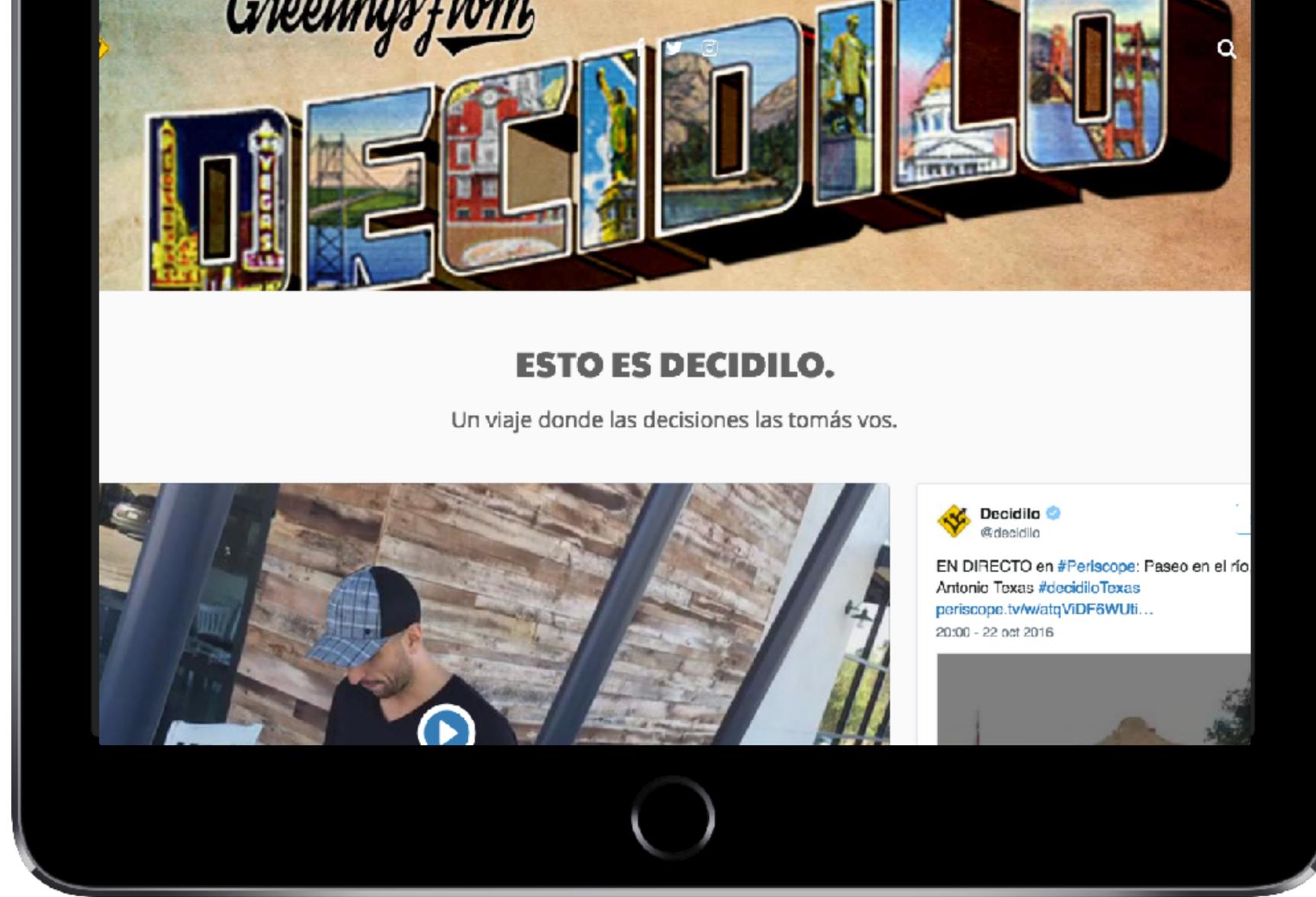
KONAMI



Estas compañías hacen posible DECIDILO

Líderes que abrazan los valores de la innovación e interactividad.





CALABRIA

Trabajamos con los entes de turismo más importantes del mundo.
Nuestra especialidad es inspirar viajeros a visitar los destinos que presentamos.



Trabaje con nosotros

En nuestros viajes hay actividades fijas y otras condicionadas a las decisiones de nuestros seguidores.

Las fijas son acciones promocionales, contenido patrocinado de marcas o entes de turismo locales y lugares imperdibles de los destinos (ej: Times Square en New York).

Incorporamos a nuestros sponsors de una manera natural y transparente en nuestra historia. Nuestros fans aman a las marcas que hacen posible nuestros viajes.

Desde nuestros productos favoritos a destinos emergentes proporcionamos entretenidas transmisiones en vivo de 30 minutos explorándolos, tuits patrocinados, posts en Instagram y Facebook promocionales y contenido propio para la marca hecho a medida.



TESTIMONIAL: Nuestra experiencia con Decidilo

Nuestra experiencia con Decidilo superó todo lo que esperábamos. Nuestro objetivo fundamental era posicionar Canadá como destino en las redes sociales por primera vez y dar a conocer nuestro nuevo producto Premium Economy y los salones Maple Leaf de Air Canada. Posteriormente hemos recibido mucho mayor interés del público por este destino, nuestras ventas crecieron en 2017-2018 y logramos que se identifique Canadá with Air Canada.

Valeria Smith

Air Canada

Manager Commercial Latinamerica and Caribbean



Colaborar con **Decidilo** y trabajar con **Guillermo Catalano** habiendo tenido la oportunidad de conocerlo personal y profesionalmente ha sido un grandísimo placer para todo el equipo de **Tour Por Marruecos**.

Su frescura, simpatía e ingenio amenizan el viaje, y la constancia a la hora de involucrar a sus seguidores en todas las conexiones en directo e interactuar con ellos hacen que su forma de trabajo sea dinámica y divertida. Le da un toque de improvisación y emoción a los viajes original y genuino que disfruta él y especialmente su consagrado y fiel público.

Sus conexiones en directo durante la ruta y el feedback posterior, se han traducido en muchas miradas curiosas hacia Marruecos. Ha conseguido despertar el interés de su público en este rincón de África y que se animen a viajar de nuestra mano. Seguro que de estos primeros encuentros nacerán nuevas colaboraciones.

Alicia Benito y Abdelkader El Karaoui
Fundadores [TourPorMarruecos.Com](https://www.tourpor Marruecos.com)

Trabaje con nosotros



TESTIMONIAL: Agencia Receptiva

Las agencias receptoras locales trabajan muy bien junto a nosotros. También disfrutamos mucho de mostrarle a nuestros seguidores hoteles donde puedan recibir excelente trato como hemos recibido nosotros.

Compartimos la visión de inspirar viajeros realmente interesados en el destino y dispuestos a hacer inmersión cultural, respetuosa y sostenible.

Esos son los valores que nos interesa comunicar. Hicimos acuerdos con Adventoura Slovakia en nuestra visita a los montes Tatra, con la cadena hotelera Wyndham, con la agencia independiente Tour Por Marruecos y muchas empresas más.

Greetings from



.com

Gracias por su tiempo,
nos vemos en el camino.

Teléfono: +34625689725 - Email: produccion@oficinanerd.com